

Минобрнауки России

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Сыктывкарский государственный университет имени Питирима Сорокина»
(ФГБОУ ВО «СГУ им. Питирима Сорокина»)



УТВЕРЖДЕНО
приказом ректора
от 31.07.2023 № 1304/01-11

ПОЛОЖЕНИЕ

о выпускной квалификационной работе по образовательным программам
высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета,
программам магистратуры, выполняемой в виде стартапа

СОДЕРЖАНИЕ

1. Область применения.....	3
2. Общие положения.....	3
3. Цель, виды и критерии отбора ВКР в виде стартапа	4
4. Порядок закрепления темы ВКР в виде стартапа	5
5. Состав и функции экспертной комиссии	6
6. Особенности порядка подготовки и защиты ВКР в виде стартапа.....	7
7. Рекомендации к объему и структуре ВКР в виде стартапа.....	8
Приложение 1	14
Приложение 2.....	15
Приложение 3.....	16

1. Область применения

1.1. Настоящее положение о выпускной квалификационной работе в виде стартапа (далее – Положение, ВКР-стартап) устанавливает требования к процедуре подготовки и защиты ВКР-стартапов на итоговой (государственной итоговой) аттестации (далее – ГИА) по основным профессиональным образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (далее – ОПОП ВО) в ФГБОУ ВО «СГУ им. Питирима Сорокина» (далее – Университет).

2. Общие положения

2.1. Положение определяет требования к теме и порядку выполнения ВКР-стартапа обучающимися по ОПОП ВО, процедуру сопровождения подготовки и защиты таких выпускных квалификационных работ.

2.2. ВКР-стартап представляет собой выпускную квалификационную работу обучающегося (нескольких обучающихся совместно) Университета, подготовленную, оформленную и представленную к защите в форме самостоятельного и логически завершенного бизнес-проекта по разработке и/или коммерциализации результатов научно-исследовательской, проектной, опытно-конструкторской или инновационной деятельности, позволяющей оценить уровень подготовки выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности. Неотъемлемой частью ВКР-стартапа должна быть действующая или прогнозируемая модель привлечения финансирования и продаж, демонстрирующая уровень подготовленности выпускников к самостоятельной деятельности.

Стартап – бизнес-проект, который направлен на создание нового продукта, технологии или услуги (продуктовой инновации), обладающий потенциалом/перспективами коммерциализации и масштабирования, разработанный и реализуемый в условиях неопределенности в конкурентной среде.

2.3. В целях обеспечения отбора ВКР-стартапов отдельным приказом ректора создается экспертная комиссия по отбору ВКР-стартапов (далее – экспертная комиссия), состав и функции которой определены в пункте 5 Положения.

2.4. Размещение текстов ВКР-стартапа в электронно-библиотечной системе Университета и их проверка на объем заимствования, в том числе содержательного, и выявления неправомерных заимствований осуществляется в порядке, установленном локальными нормативными актами Университета.

2.5. Подготовка и защита ВКР-стартапа осуществляются в соответствии с требованиями, установленными Положением о ГИА по ОПОП ВО.

3. Цель, виды и критерии отбора ВКР в виде стартапа

3.1. Целью выполнения ВКР-стартапа является демонстрация уровня подготовленности выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности обеспечение активного взаимодействия между Университетом и работодателями, внедрение инновационных технологий в области профессиональной деятельности выпускника. ВКР-стартап должна обладать научно-технической новизной, потенциалом коммерциализации, масштабирования и роста, иметь бизнес-модель, потенциального или действующего инвестора

3.2. Виды ВКР-стартапов:

- стартап как бизнес-проект, реализуемый в сфере экономики;
- технологический стартап – бизнес-проект, основывающийся на технологических инновационных разработках и коммерциализации;
- стартап в сфере здравоохранения – бизнес-проект в области здоровьесбережения, инновационных медицинских технологий и др.;
- стартап в сфере социального предпринимательства – бизнес-проект, направленный на решение социальных проблем общества;
- стартап в сфере креативной индустрии – бизнес-проект, связанный с продукцией, обладающей потенциалом создания, производства и эксплуатации

творческой интеллектуальной собственности. Креативными индустриями являются: деятельность в области исполнительских и визуальных искусств, дизайна, кино, телевидения и др.;

– стартап в области педагогических исследований – бизнес-проект, направленный на разработку новой образовательной программы, методического обеспечения, инновационных обучающих технологий и подготовки кадров для инновационной сферы деятельности.

3.3. Критерии отбора для подготовки и защиты ВКР-стартапа:

- число участников стартапа (не более пяти человек);
- новизна стартапа;
- технологичность и наукоемкость стартапа;
- уникальная идея бизнеса стартапа;
- наличие потенциала развития стартапа;
- минимальные стартовые затраты стартапа;
- быстрый рост стартапа;
- перспективы коммерциализации стартапа;
- масштабируемость стартапа.

4. Порядок закрепления темы ВКР в виде стартапа

4.1. Обучающиеся имеют право предложить свою тему ВКР-стартапа с обоснованием целесообразности ее разработки для практического применения в соответствующей области профессиональной деятельности или на конкретном объекте профессиональной деятельности, установленных образовательной программой.

4.2. Для выбора темы ВКР-стартапа обучающийся (несколько обучающихся, планирующих выполнять работу совместно) подает заявление на имя директора института, в котором выполняется работа (приложение 1), паспорт стартапа (приложение 2), а также его концепцию.

Концепция стартапа должна включать в себя следующие компоненты:

- обоснование актуальности бизнес-проекта;

- цель и задачи бизнес-проекта;
- стейкхолдеры;
- бизнес-модель;
- финансовая модель;
- ожидаемый результат реализации бизнес-проекта.

4.3. Заявления от обучающихся на выполнение ВКР-стартапа принимаются в срок не менее чем за год до начала работы экзаменационной (государственной экзаменационной) комиссии (далее – ГЭК).

5. Состав и функции экспертной комиссии

5.1. Экспертная комиссия создается на основании приказа ректора Университета на один календарный год.

5.2. В состав экспертной комиссии входит председатель, а также не менее 4 членов. Не менее 70 % от состава комиссии должны составлять приглашенные практики, в число которых могут входить представители бизнеса, акселераторов/инкубаторов, государственных или муниципальных структур поддержки малого и среднего предпринимательства и научно-педагогических работников Университета. На период работы экспертной комиссии для обеспечения ее работы назначается секретарь указанной комиссии из числа лиц, относящихся к научно-педагогическим или административным работникам Университета. Секретарь комиссии не входит в ее состав. Секретарь экспертной комиссии ведет протоколы ее заседаний, представляет необходимые материалы в структурные подразделения.

5.3. Экспертная комиссия имеет право самостоятельно предлагать темы в качестве тем ВКР-стартапов, для рассмотрения Ученым советом соответствующего института.

5.4. В полномочия экспертной комиссии входит: согласование тем ВКР-стартапов и рецензирование ВКР-стартапов.

5.5. Согласование темы экспертной комиссией осуществляется на основании паспорта (приложение 2) и концепции стартапа.

5.6. При отнесении работы к виду ВКР-стартапа экспертная комиссия руководствуется критериями, предусмотренными пунктом 3.3. Положения.

5.7. По результатам рассмотрения представленных паспорта и концепции стартапа экспертная комиссия выносит решение путем открытого голосования простым большинством голосов от числа лиц, входящих в ее состав и участвующих в заседании. При равном числе голосов председатель экспертной комиссии обладает правом решающего голоса. Результаты решения экспертной комиссии оформляются протоколом, который является основанием для признания ВКР-стартапа.

5.8. Тема выпускной квалификационной работы обучающегося (нескольких обучающихся совместно) закрепляется в качестве темы ВКР-стартапа на основании заявления обучающегося, согласованного предварительно с экспертной комиссией, приказом ректора на основании решения Научно-методического совета.

6. Особенности порядка подготовки и защиты ВКР в виде стартапа

6.1. Структура и содержание выпускной квалификационной работы, выполняемой в виде стартапа, и порядок её выполнения должны удовлетворять требованиям к выпускной квалификационной работе в соответствии с локальными актами университета.

Для подготовки ВКР-стартапа за обучающимся (несколькими обучающимися, выполняющими ВКР-стартап совместно) закрепляется руководитель ВКР-стартапа из числа работников организации. При необходимости за обучающимся (несколькими обучающимися, выполняющими ВКР-стартап совместно) закрепляется консультант (консультанты), в том числе из числа практиков в соответствии со сферой деятельности стартапа или по каждому разделу структуры ВКР-стартапа.

Промежуточные результаты выполнения ВКР-стартапа заслуживаются на заседаниях кафедры.

6.2. ВКР-стартапы подлежат рецензированию со стороны экспертной

комиссии. Для проведения рецензирования окончательные варианты ВКР-стартапов представляются в экспертную комиссию не позднее, чем за 14 дней до начала защиты ВКР. В своей рецензии экспертная комиссия делает вывод о соответствии представленной на рецензирование работы установленным критериям (приложение 3).

6.3. В случае если подготовка ВКР-стартапа осуществлялась несколькими обучающимися в составе команды, то процедуру защиты ВКР-стартапа каждый член команды стартапа проходит индивидуально на заседании ГЭК в рамках ГИА по осваиваемой им ОПОП ВО.

6.4. Рекомендуется присутствие на процедуре защиты ВКР-стартапа всей команды стартапа или нескольких ее членов в качестве слушателей.

7. Рекомендации к объему и структуре ВКР в виде стартапа

7.1. Объем ВКР-стартапа составляет не менее 50 страниц без приложений.

7.2. Структура ВКР-стартапа может включать в себя следующие разделы:

1. Введение

Резюме стартапа (является завершающим этапом работы и рекламным документом стартапа):

- название стартапа;
- цели и стратегия стартапа;
- уникальность продукта (технологии или услуги);
- предполагаемые результаты стартапа;
- горизонт расчета результатов стартапа;
- источники и условия финансирования стартапа;
- наличие интеллектуальной собственности (лицензии, патенты, ноу-хау, авторские права и т. п.);
- интегральные показатели экономической эффективности стартапа;
- риски проведения стартапа;
- потенциал стартапа.

2. Основная часть

1) Методология разработки стартапа:

– анализ рынка и обоснование актуальности выбора темы/проблемы, на решение которой направлен стартап;

– описание и обоснование выбора методологии разработки стартапа.

2) Бизнес-модель и бизнес-план стартапа:

– общая характеристика стартапа и сферы деятельности (основная бизнес-идея стартапа, общие исходные данные и условия реализации; сфера деятельности; оценка рынка сбыта; описание потребителей нового продукта (технологии или услуги); оценка конкурентов и конкурентной среды; динамика развития, характеристика рыночных и отраслевых позиций бизнеса (в перспективе двух — пяти лет);

– описание продукта (технологии или услуги) (предоставляется информация о продукте (технологии или услуге), которая будет получена по результатам реализации стартапа; целесообразно указать наименование продукта (технологии или услуги); назначение и сферу применения; основную характеристику; конкурентоспособность; инновационность продукта (технологии или услуги); наличие или необходимость получения документов разрешительного характера, в том числе лицензий; степень готовности к производству и/или реализации; наличие сертификата качества (при его наличии); экологическую безопасность; условия поставки и упаковки (при наличии); гарантийное и сервисное обслуживание (при наличии); утилизацию отходов (при наличии). Оптимальным будет включение в приложение к бизнес-плану фотографий, рисунков, чертежей, макетов, эскизов, схем, натурального образца и других форм отражения, которые предоставляют предметное представление о продукте (технологии или услуге);

– маркетинговый анализ, стратегия и сбыт продукта (технологии или услуги) (в данный подраздел входят маркетинговые исследования; описание рынка и перспективы его развития; анализ и описание конкурентов; сильные и слабые стороны субъекта хозяйствования; потребители продукции; требования

потребителей к продукции и возможности субъекта хозяйствования по их соблюдению; MVP (минимально жизнеспособный продукт); SWOT-анализ, стратегия рекламы и продвижения продукта (технологии или услуги);

– производственный план (в этом разделе приводятся общие сведения о стартапе, расчет производственных издержек на планируемый объем сбыта, прямые (переменные) и общие (постоянные) затраты на производство продукции, калькуляция себестоимости продукции, смета текущих затрат на производство. Здесь описываются существующие и предполагаемые процедуры и средства, необходимые для выпускаемой технологии, продукции или предоставляемых услуг. Примерная структура данной части: географическое положение предприятия, транспортные пути, наличие коммуникаций; технологии производства; объем производства; кадровое обеспечение; экологичность производства и безопасность работающих; заработная плата и другие расходы на персонал; потребность в площадях; затраты на сырье и материалы; текущие затраты на производство; переменные издержки; постоянные издержки и др.);

– организационный план (структура: организационно-правовая форма собственности стартапа; организационная структура (описание команды стартапа, распределение обязанностей, описание среды и стиля управления стартапа); сведения о партнерах; календарный график работ стартапа; описание внешней среды стартапа; расчет потребности в финансировании (смета затрат на стартапа); определение источника и условий финансирования стартапа);

– финансовый план (комплексная финансовая модель стартапа, в том числе метрики воронки продаж и маржинальная юнит-экономика; план доходов и расходов с учетом планов продаж и ценовой политики, разработка сбалансированного плана денежных потоков с учетом OPEX (операционные затраты), CAPEX (капитальные затраты) и привлечения финансовых источников; расчет зоны устойчивого роста компании, расчет потребности в оборотном капитале, сформированный прогнозный баланс, расчет потребности в финансировании);

– направленность, эффективность и конкурентоспособность стартапа (указанный раздел должен раскрывать оценку проекта, его эффективность и направленность; оценку по методу DCF; инвестиционные показатели окупаемости стартапа; прогнозируемые показатели эффективности стартапа);

– риски и гарантии (описание возможных рисков и форс-мажорных обстоятельств. Анализ чувствительности проекта к внешним факторам и рискам (сформирована матрица рисков, разработан сценарий стартапа).

3. Заключение

В заключении должны содержаться результаты реализации или коммерциализации (при наличии) стартапа и/или перспективы его развития.

4. Список использованных источников и литературы

5. Приложения

В приложениях следует отражать:

- 1) Полную информацию о компании (регистрационные документы и пр.).
- 2) Фотографии, чертежи, патентную информацию о продукции.
- 3) Результаты маркетинговых исследований.
- 4) Фотографии и схемы предприятия.
- 5) Схемы по организационной структуре предприятия.
- 6) Финансово-экономические расчеты (таблицы, графики).
- 7) Нормативные документы и законодательные акты, подтверждающие описанные риски по стартапу.

7.3. Оформление ВКР-стартапа производится в соответствии с требованиями локальных актов Университета и программы ГИА по соответствующей ОПОП ВО.

7.4. При защите ВКР-стартапа обучающийся должен подготовить презентацию стартапа, объем которой должен быть не более 10–15 слайдов и соответствовать требованиям, установленным локальными актами Университета.

7.5. Презентация стартапа может содержать:

- представление стартапа (титульный слайд) (кроме названия на слайде

также размещаются логотип стартапа, описание и слоган стартапа);

- проблему (краткое описание существующей на рынке проблемы, которую должен решить данный стартап) (актуальность проблемы должна быть обоснована и подтверждена статистикой и другими данными);

- решение (предлагается обоснование для решения проблемы, дается описание продукта (технологии или услуги) с целью реализации стартапа);

- продукт (описание конкретных продуктов (технологий или услуг), которые продает бизнес. Если это материальный продукт или технология, необходимо добавить профессиональные фотографии. Можно включить изображения отдельных компонентов или вид в разрезе, чтобы подробнее рассказать о материалах и особенностях продукта или технологии. Если продукт — это приложение или онлайн-сервис, нужно предоставить скриншоты, отражающие его уникальность);

- рост (отражение уровня продаж, основных целей и следующих шагов. Можно включить график с кривой роста);

- рынок (указывается, на какой рынок ориентируется стартап. Приводятся данные об объеме и темпах развития рынка в перспективе на несколько лет, а также прогнозные показатели);

- анализ конкурентов, их вероятных конкурентных действий и конкурентной среды (указывается информация об основных конкурентах и даётся пояснение, по каким показателям создаваемый стартап будет иметь превосходство и какие конкурентные действия следует предпринять для обеспечения конкурентных преимуществ стартапа);

- бизнес-модель стартапа (демонстрация схемы организации продаж);

- команду стартапа (представление команды и краткая характеристика каждого участника);

- финансы (раскрываются комплексная финансовая модель стартапа, план доходов и расходов, расчет зоны устойчивого роста компании, расчет потребности в оборотном капитале, сформированный прогнозный баланс, расчет потребности в финансировании стартапа);

– инвестиции (указываются в случае необходимости привлечения инвестиций для реализации стартапа);

– риски (описание возможных рисков, существующих на рынке, которые могут негативно влиять на успешность проекта: изменение конъюнктуры, появление новых технологий, деятельность конкурентов, уход ключевых сотрудников и т.п.);

– контактную информацию (заключительный слайд) (указывается контактная информация команды стартапа).

8. Цифровые инструменты координации и сопровождения подготовки ВКР в виде стартапа

8.1 Координация и сопровождение проектной деятельности обучающихся по бизнес-проектированию, разработке стартапа, реализации стартапа и последующей подготовке ВКР-стартапа (обучающихся) могут осуществляться по запросу обучающихся в Электронной информационно-образовательной среде Университета.

**ЗАЯВЛЕНИЕ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ НА УТВЕРЖДЕНИЕ ТЕМЫ ВЫПУСКНОЙ
КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ В ВИДЕ СТАРТАПА**

Директору института

(Фамилия Имя Отчество)

от обучающегося _____
группы _____

ЗАЯВЛЕНИЕ

Прошу разрешить выполнение выпускной квалификационной работы в виде стартапа по следующей теме: _____

Прошу включить в команду стартапа:

№	Фамилия Имя Отчество	Код и наименование осваиваемой ОПОП ВО	Курс	Группа(шифр)
1				
2				
3				
4				

Обоснование целесообразности разработки для практического применения в соответствующей области профессиональной деятельности или на конкретном объекте профессиональной деятельности самостоятельной (авторской) темы (если тема, не включена в перечень тем): _____

Дата

подпись обучающегося

Дата

подпись руководителя

Дата

подпись заведующего кафедрой

Дата

подпись председателя экспертной комиссии

**ПАСПОРТ СТАРТАПА ДЛЯ ВЫПОЛНЕНИЯ ВЫПУСКНОЙ
КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ В ФОРМАТЕ
«СТАРТАП КАК ДИПЛОМ»**

1. Общая информация о стартапе	
Название стартапа	
Число участников стартапа	
Новизна стартапа	
Технологичность и наукоемкость стартапа	
Описание стартапа продукт <i>(технология или услуга)</i>	
Уникальная идея стартапа <i>(описание проблемы и решения проблемы)</i>	
Наличие потенциала развития стартапа <i>(описание)</i>	
Минимальные стартовые затраты для проведения стартапа <i>(объем и сроки)</i>	
Быстрый рост стартапа <i>(да/нет, в случае ответа «да» указать предполагаемые даты)</i>	
Перспективы коммерциализации стартапа <i>(перечислить основные)</i>	
Масштабируемость стартапа <i>(модель)</i>	
Обоснование соответствия бизнес-идеи технологическому направлению <i>(описание основных технологических параметров)</i>	
2. Порядок и структура финансирования	
Предполагаемый объем финансового обеспечения стартапа	_____ рублей
Предполагаемые источники финансирования стартапа	
Оценка потенциала рынка и рентабельности стартапа	
3. Команда стартапа	
Фамилия Имя Отчество	Выполняемые работы в стартапе

РЕЦЕНЗИЯ
экспертной комиссии

На выпускную квалификационную работу, выполненную в виде стартапа

(Фамилия Имя Отчество участника (-ов) команды стартапа)

на тему _____
(точное название)

1. Актуальность _____

2. Оценка содержания работы _____

3. Отличительные положительные стороны работы _____

4. Практическое значение и рекомендации по внедрению _____

5. Недостатки и замечания _____

6. Соответствие представленной работы критериям, предъявляемым ВКР-стартапам _____

Председатель экспертной комиссии _____
(подпись) (Фамилия Имя Отчество)

(учёная степень, звание, должность, место работы)